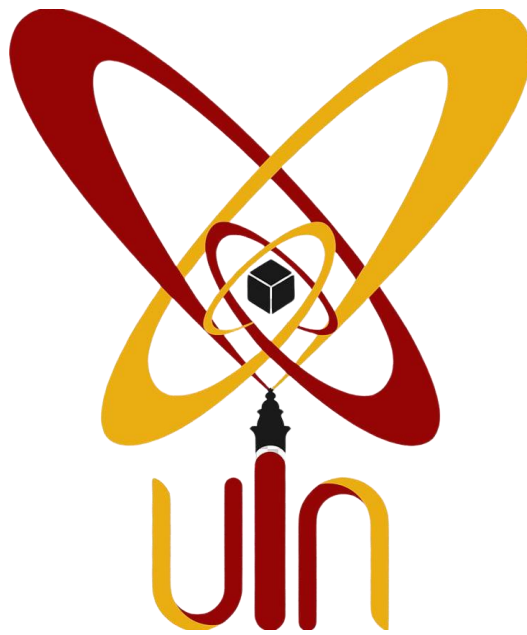


LAPORAN INDIVIDU KUKERTA
PENGEMBANGAN WEBSITE GEOPARK PANDEGLANG
SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI SEJARAH
LETUSAN GUNUNG KRAKATAU TAHUN 1883

Disusun untuk memenuhi laporan kegiatan KUKERTA
pada Program Studi Informatika



Disusun oleh:
Nama : Satria Raka Pratama
NIM : 231730040

PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN MAULANA HASANUDDIN BANTEN
2026

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan individu KUKERTA ini telah disusun oleh:

Nama : Satria Raka Pratama
NIM : 231730040
Program Studi : Informatika
Fakultas : Sains dan Teknologi
Judul Kegiatan : Pengembangan website geopark Pandeglang sebagai
: media informasi dan edukasi sejarah letusan gunung
: krakatau tahun 1883
Tempat Kegiatan : Aula Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang
Waktu Kegiatan : 25 Juni 2026

Laporan ini telah diperiksa dan disahkan sebagai laporan pelaksanaan kegiatan KUKERTA pada Program Studi Informatika.

[Tempat], [Tanggal Pengesahan]

Dosen Pembimbing,

Mahasiswa,



Dr. Birru Muqdamien M.Kom
NIP/NIDN. 2020038101

Satria Raka Pratama
NIM. 231730040

Mengetahui,
Ketua Program Studi Informatika

Ahmad Tabrani M.T.I
NIP/NIDN. 198509172018011002

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan individu KUKERTA yang berjudul “Sosialisasi Implementasi Metode Holt-Winters Exponential Smoothing Untuk Prediksi Kunjungan Wisata Kabupaten Pandeglang Tahun 2026 kepada Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang” dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan kegiatan KUKERTA yang dilakukan melalui sosialisasi “Sosialisasi Implementasi Metode Holt-Winters Exponential Smoothing Untuk Prediksi Kunjungan Wisata Kabupaten Pandeglang Tahun 2026 kepada Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang”. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu peserta memahami manfaat, alur penggunaan, serta penerapan project/program/aplikasi yang telah dikembangkan sesuai kebutuhan pengguna.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, arahan, dan dukungan selama kegiatan berlangsung hingga penyusunan laporan ini, terutama kepada:

1. Bapak Ahmad Tabrani M.T.I;
2. Bapak Ahmad Jaya Jazuli, sos.Mm
3. [Nama pihak yang membantu pelaksanaan kegiatan];
4. Pegawai serta jajaran staff Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang;
5. Semua pihak yang telah membantu pelaksanaan kegiatan KUKERTA.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar laporan ini dapat menjadi lebih baik. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Pandelang, 18 Juni 2026

Satria Raka Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	[hal]
1.2 Rumusan Masalah	[hal]
1.3 Tujuan Kegiatan	[hal]
1.4 Manfaat Kegiatan	[hal]
BAB II GAMBARAN UMUM KEGIATAN DAN SASARAN	[hal]
2.1 Gambaran Umum Project/Program/Aplikasi.....	[hal]
2.2 Kebutuhan Pengguna	[hal]
2.3 Sasaran Kegiatan	[hal]
BAB III METODE PELAKSANAAN KEGIATAN	[hal]
BAB IV HASIL DAN DOKUMENTASI KEGIATAN	[hal]
BAB V PENUTUP	[hal]
DAFTAR PUSTAKA	[hal]
LAMPIRAN	[hal]

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kuliah Kerja Nyata (KUKERTA) merupakan salah satu bentuk pengabdian dan pembelajaran bagi mahasiswa yang bertujuan untuk mengimplementasikan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama perkuliahan ke dalam dunia kerja maupun lingkungan masyarakat. Melalui kegiatan KUKERTA, mahasiswa diberikan kesempatan untuk mengembangkan kemampuan akademik, profesional, serta keterampilan dalam menyelesaikan permasalahan nyata yang dihadapi oleh instansi atau lembaga tempat pelaksanaan kegiatan.

Perkembangan teknologi informasi telah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk sektor pariwisata. Pemanfaatan teknologi berbasis web menjadi salah satu solusi dalam penyebaran informasi yang cepat, mudah diakses, dan menjangkau masyarakat secara luas. Informasi mengenai destinasi wisata, sejarah, budaya, serta potensi daerah dapat disajikan secara lebih menarik dan interaktif melalui media digital.

Kabupaten Pandeglang merupakan daerah yang memiliki potensi wisata alam, geowisata, budaya, dan sejarah yang sangat beragam. Salah satu potensi unggulan yang dimiliki adalah kawasan Geopark yang menyimpan berbagai informasi mengenai situs geologi, sejarah letusan Gunung Krakatau 1883, keanekaragaman budaya, serta destinasi wisata yang tersebar di wilayah Kabupaten Pandeglang. Namun, penyampaian informasi tersebut masih memerlukan media yang terintegrasi dan mudah diakses oleh masyarakat maupun wisatawan.

Berdasarkan kondisi tersebut, pada kegiatan KUKERTA ini dilakukan pengembangan Website Geopark Pandeglang sebagai media informasi dan promosi pariwisata berbasis web. Website yang dikembangkan memuat informasi mengenai geowisata, sejarah letusan Krakatau 1883, budaya lokal, peta lokasi wisata, serta

berbagai informasi pendukung lainnya yang dapat membantu wisatawan memperoleh informasi secara lengkap dan akurat.

Melalui pengembangan Website Geopark Pandeglang, diharapkan dapat meningkatkan efektivitas penyebaran informasi pariwisata, mendukung promosi destinasi wisata daerah, serta menjadi sarana digital yang dapat dimanfaatkan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang dalam memperkenalkan potensi wisata daerah kepada masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam laporan KUKERTA ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pengembangan dan implementasi Website Geopark Pandeglang sebagai media informasi dan promosi pariwisata berbasis web pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang?
2. Fitur dan informasi apa saja yang terdapat pada Website Geopark Pandeglang untuk mendukung penyebaran informasi geowisata, sejarah, budaya, dan destinasi wisata di Kabupaten Pandeglang?
3. Bagaimana hasil implementasi Website Geopark Pandeglang serta manfaat yang diperoleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang dari penggunaan website tersebut?

1.3 Tujuan Kegiatan

1. Mengembangkan Website Geopark Pandeglang sebagai media informasi dan promosi pariwisata berbasis web.
2. Menyediakan informasi mengenai geowisata, sejarah letusan Krakatau 1883, budaya lokal, dan destinasi wisata Kabupaten Pandeglang secara terintegrasi.

3. Membantu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang dalam meningkatkan penyebaran informasi dan promosi pariwisata melalui media digital.

1.4 Manfaat Kegiatan

Bagi Mahasiswa

- Menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan pada proyek nyata.
- Menambah pengalaman dalam pengembangan website dan pengelolaan sistem informasi.

Bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang

- Memiliki media digital untuk penyebaran informasi dan promosi wisata.
- Memudahkan masyarakat dan wisatawan dalam memperoleh informasi mengenai Geopark Pandeglang.

Bagi Masyarakat dan Wisatawan

- Mendapatkan akses informasi wisata yang lebih mudah, cepat, dan lengkap.
- Meningkatkan pengetahuan mengenai potensi geowisata, sejarah, dan budaya Kabupaten Pandeglang

BAB II

GAMBARAN UMUM KEGIATAN DAN SASARAN

2.1 Gambaran Umum Project/Program/Aplikasi

Proyek yang dipresentasikan dalam kegiatan ini adalah pengembangan Website Geopark Pandeglang sebagai media informasi dan promosi pariwisata berbasis web. Website ini dikembangkan untuk mendukung penyebaran informasi mengenai potensi geowisata, sejarah, budaya, dan destinasi wisata yang terdapat di Kabupaten Pandeglang secara lebih efektif dan mudah diakses oleh masyarakat.

Website Geopark Pandeglang dirancang dengan memperhatikan kebutuhan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang dalam menyediakan sarana informasi digital yang terintegrasi. Melalui website ini, pengguna dapat memperoleh informasi mengenai kawasan Geopark Pandeglang, sejarah letusan Gunung Krakatau 1883, berbagai destinasi geowisata, budaya lokal, serta lokasi wisata yang disajikan dalam bentuk yang menarik dan informatif.

Selain sebagai media informasi, website ini juga berfungsi sebagai sarana promosi pariwisata daerah yang dapat diakses secara online oleh masyarakat maupun wisatawan. Dengan adanya website ini, informasi mengenai potensi wisata Kabupaten Pandeglang dapat disebarluaskan dengan lebih luas sehingga dapat meningkatkan daya tarik wisata daerah.

Dalam kegiatan presentasi ini, peserta mendapatkan pemahaman mengenai tujuan pengembangan website, proses perancangan dan implementasi sistem, fitur-fitur yang tersedia, serta manfaat penggunaan website sebagai media digital untuk mendukung promosi dan pengelolaan informasi pariwisata di Kabupaten Pandeglang.

2.2 Kebutuhan Pengguna

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang memerlukan media informasi digital yang dapat menyajikan informasi pariwisata secara lengkap, menarik, dan mudah diakses oleh masyarakat maupun wisatawan. Informasi mengenai geowisata, sejarah, budaya, dan destinasi wisata yang dimiliki Kabupaten Pandeglang perlu dipublikasikan secara lebih luas untuk mendukung promosi pariwisata daerah.

Selama ini, informasi pariwisata masih tersebar pada berbagai media sehingga masyarakat kesulitan memperoleh informasi yang terintegrasi dalam satu platform. Oleh karena itu, diperlukan sebuah website yang dapat menjadi pusat informasi pariwisata Kabupaten Pandeglang dan memudahkan pengguna dalam mengakses berbagai informasi yang dibutuhkan.

Kegiatan presentasi dan implementasi Website Geopark Pandeglang ini diselenggarakan untuk memperkenalkan website yang telah dikembangkan sebagai media informasi dan promosi pariwisata berbasis web. Melalui kegiatan ini, pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang dapat memahami fitur, manfaat, serta cara penggunaan website sehingga dapat dimanfaatkan secara optimal dalam mendukung penyebaran informasi dan promosi pariwisata daerah.

2.3 Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan sosialisasi adalah pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang yang terlibat dalam pengelolaan data, pemasaran pariwisata, pengembangan destinasi wisata, serta perencanaan program kepariwisataan.

Tabel 1. Sasaran Kegiatan Sosialisasi

No	Sasaran	Keterangan
1	Seluruh Pegawai	Memperoleh pemahaman mengenai pemanfaatan metode prediksi kunjungan wisata sebagai pendukung pengambilan keputusan

No	Sasaran	Keterangan
2	Bidang Pemasaran	Memanfaatkan hasil prediksi sebagai dasar penyusunan strategi promosi wisata
3	Bidang Destinasi	Memanfaatkan hasil prediksi dalam perencanaan pengembangan fasilitas dan destinasi wisata.

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2026

BAB III

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Kegiatan sosialisasi dilaksanakan pada Kamis, 25 Juni 2026 bertempat di Aula Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang. Kegiatan ini dilakukan secara luring dengan sasaran peserta pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Pandeglang.

3.2 Peserta Kegiatan

Peserta kegiatan adalah pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang yang terlibat dalam pengelolaan informasi dan promosi pariwisata daerah. Jumlah peserta kegiatan sebanyak [jumlah peserta] orang. Peserta dipilih karena memiliki keterkaitan langsung dengan pemanfaatan Website Geopark Pandeglang sebagai media informasi dan promosi pariwisata berbasis web. Melalui kegiatan ini, peserta diharapkan dapat memahami fitur, manfaat, serta cara penggunaan website sehingga dapat mendukung penyebaran informasi pariwisata Kabupaten Pandeglang secara lebih efektif.

3.3 Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan yang dilaksanakan adalah sosialisasi Website Geopark Pandeglang sebagai media informasi dan promosi pariwisata berbasis web. Kegiatan dilakukan melalui penyampaian materi mengenai tujuan pengembangan website, penjelasan fitur dan manfaat website, demonstrasi penggunaan sistem, sesi tanya jawab, serta dokumentasi kegiatan.

3.4 Materi Sosialisasi

Materi Kegiatan

Materi yang disampaikan dalam kegiatan sosialisasi meliputi:

1. Gambaran umum Website Geopark Pandeglang sebagai media informasi dan promosi pariwisata berbasis web.

2. Pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung promosi dan pengelolaan pariwisata daerah.
3. Latar belakang dan tujuan pengembangan Website Geopark Pandeglang.
4. Pengenalan fitur-fitur website, seperti informasi geowisata, sejarah letusan Krakatau 1883, budaya lokal, dan destinasi wisata.
5. Penjelasan struktur dan navigasi website untuk memudahkan pengguna dalam mengakses informasi.
6. Demonstrasi penggunaan website dan cara mengakses berbagai informasi yang tersedia.
7. Pemanfaatan peta lokasi wisata untuk membantu pengguna menemukan destinasi wisata di Kabupaten Pandeglang.
8. Peran website dalam mendukung promosi pariwisata dan penyebaran informasi kepada masyarakat serta wisatawan.
9. Manfaat Website Geopark Pandeglang bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang dalam pengelolaan informasi pariwisata.
10. Sesi diskusi dan tanya jawab terkait penggunaan, pengelolaan, dan pengembangan Website Geopark Pandeglang.

3.5 Tahapan Pelaksanaan

Tahapan pelaksanaan kegiatan terdiri dari:

1. **Persiapan kegiatan**, meliputi perancangan dan pengembangan Website Geopark Pandeglang, penyusunan materi presentasi, pengujian fitur website, serta persiapan dokumentasi kegiatan.
2. **Pelaksanaan kegiatan**, meliputi pembukaan, pemaparan latar belakang dan tujuan pengembangan Website Geopark Pandeglang, demonstrasi fitur-fitur website, penjelasan cara penggunaan website, serta sesi tanya jawab dengan peserta.

3. **Evaluasi kegiatan**, meliputi pencatatan tanggapan, saran, dan masukan dari peserta terkait tampilan, fitur, dan manfaat Website Geopark Pandeglang yang telah dipresentasikan.
4. **Dokumentasi kegiatan**, meliputi pengambilan foto kegiatan, dokumentasi materi presentasi, dokumentasi tampilan website, serta penyusunan laporan kegiatan.

Tabel 2. Jadwal Kegiatan Sosialisasi

No	Waktu/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	18 juni 2026	Pembukaan dan pengantar kegiatan	Penyampaian tujuan kegiatan, pengenalan peserta, serta penjelasan mengenai Website Geopark Pandeglang dan agenda kegiatan yang akan dilaksanakan.
2	18 Juni 2026	Penyampaian materi sosialisasi	Penyampaian materi mengenai latar belakang pengembangan Website Geopark Pandeglang, fitur-fitur website, manfaat website, serta demonstrasi penggunaan website sebagai media informasi dan promosi pariwisata.

No	Waktu/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
3	18 Juni 2026	Tanya jawab dan penutup	Diskusi terkait penggunaan dan pengembangan website, pemberian tanggapan dari peserta, penyampaian kesimpulan kegiatan, serta dokumentasi bersama.

Sumber: Data diolah oleh penulis, 2026

BAB IV

HASIL DAN DOKUMENTASI KEGIATAN

4.1 Deskripsi Pelaksanaan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi Website Geopark Pandeglang dilaksanakan pada tanggal 18 Juni 2026 di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang. Kegiatan ini dihadiri oleh pegawai Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang yang memiliki keterkaitan dengan pengelolaan informasi dan promosi pariwisata daerah.

Acara diawali dengan pembukaan dan penyampaian tujuan kegiatan oleh mahasiswa. Pada sesi ini dijelaskan latar belakang pengembangan Website Geopark Pandeglang sebagai media informasi dan promosi pariwisata berbasis web. Selain itu, peserta juga diberikan gambaran mengenai pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dalam mendukung penyebaran informasi pariwisata kepada masyarakat dan wisatawan.

Pada sesi utama, penulis mempresentasikan Website Geopark Pandeglang yang telah dikembangkan. Materi yang disampaikan meliputi tujuan pengembangan website, struktur sistem, fitur-fitur yang tersedia, serta informasi yang terdapat pada website, seperti geowisata, sejarah letusan Krakatau 1883, budaya lokal, destinasi wisata, dan peta lokasi wisata. Selanjutnya dilakukan demonstrasi penggunaan website agar peserta dapat memahami cara mengakses dan memanfaatkan informasi yang tersedia.

Selain menjelaskan fitur dan fungsi website, penulis juga menyampaikan manfaat website dalam mendukung promosi pariwisata Kabupaten Pandeglang. Website ini diharapkan dapat menjadi media informasi yang mudah diakses oleh masyarakat serta membantu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang dalam memperkenalkan potensi wisata daerah secara lebih luas.

Kegiatan dilanjutkan dengan sesi tanya jawab. Peserta memberikan tanggapan, saran, dan masukan terkait tampilan, fitur, serta pengembangan website di masa mendatang. Secara umum, peserta memberikan respons yang positif terhadap Website Geopark Pandeglang dan menilai bahwa website tersebut dapat menjadi sarana yang bermanfaat untuk mendukung promosi dan penyebaran informasi pariwisata daerah.

Kegiatan ditutup dengan penyampaian kesimpulan, ucapan terima kasih kepada seluruh peserta yang hadir, serta dokumentasi berupa foto bersama.

4.2 Hasil Kegiatan

Kegiatan sosialisasi Website Geopark Pandeglang memberikan manfaat bagi peserta dalam memahami pemanfaatan teknologi informasi sebagai media informasi dan promosi pariwisata daerah. Melalui kegiatan ini, peserta memperoleh pemahaman mengenai tujuan pengembangan website, fitur-fitur yang tersedia, serta cara penggunaan website untuk mengakses informasi geowisata, sejarah, budaya, dan destinasi wisata di Kabupaten Pandeglang.

Selain itu, peserta dapat melihat secara langsung implementasi Website Geopark Pandeglang yang telah dikembangkan sebagai sarana penyebaran informasi pariwisata berbasis web. Website ini diharapkan dapat membantu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang dalam memperkenalkan potensi wisata daerah kepada masyarakat dan wisatawan secara lebih luas.

Berdasarkan hasil diskusi dan sesi tanya jawab, peserta memberikan tanggapan yang positif terhadap website yang dipresentasikan. Peserta menilai bahwa website tersebut dapat menjadi media informasi yang bermanfaat serta mendukung promosi pariwisata Kabupaten Pandeglang secara digital.

Tabel 3. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

No	Aspek	Hasil/Keterangan
1	Pemahaman peserta	Peserta memahami tujuan, fitur, manfaat, dan cara penggunaan Website Geopark Pandeglang sebagai media informasi dan promosi pariwisata.
2	Tanggapan peserta	Peserta memberikan respons positif dan mendukung pemanfaatan website sebagai sarana penyebaran informasi dan promosi wisata Kabupaten Pandeglang
3	Dokumentasi	Dokumentasi kegiatan berupa foto kegiatan dan materi presentasi.

Sumber: Data diolah oleh penulis, [tahun]

4.3 Kendala dan Solusi

Selama kegiatan sosialisasi Website Geopark Pandeglang, terdapat beberapa kendala yang dihadapi. Salah satu kendala yang ditemukan adalah keterbatasan waktu pelaksanaan kegiatan sehingga penyampaian materi harus dilakukan secara ringkas dan berfokus pada fitur-fitur utama website. Selain itu, beberapa peserta belum familiar dengan penggunaan website sebagai media informasi dan promosi pariwisata berbasis digital.

Untuk mengatasi kendala tersebut, penulis menyampaikan materi secara sederhana dan sistematis dengan disertai demonstrasi langsung penggunaan

Website Geopark Pandeglang. Penulis juga menjelaskan fungsi setiap fitur yang tersedia agar peserta lebih mudah memahami cara kerja website. Selain itu, sesi tanya jawab dimanfaatkan untuk memberikan penjelasan tambahan terhadap hal-hal yang masih kurang dipahami oleh peserta sehingga tujuan kegiatan dapat tercapai dengan baik.

4.4 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi kegiatan digunakan sebagai bukti bahwa kegiatan sosialisasi telah dilaksanakan. Dokumentasi dapat berupa foto kegiatan, tangkapan layar materi, daftar hadir, undangan kegiatan, atau dokumen pendukung lainnya.



gambar 1 Sosialisasi kepada SEKBID Dispar
sumber:dokumentasi penulis,2026



gambar 2 Kegiatan sosialisasi

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan sosialisasi dan implementasi Website Geopark Pandeglang yang telah dilaksanakan, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi berbasis web dapat menjadi solusi yang efektif dalam mendukung penyebaran informasi dan promosi pariwisata Kabupaten Pandeglang. Website yang dikembangkan mampu menyediakan informasi mengenai geowisata, sejarah letusan Krakatau 1883, budaya lokal, destinasi wisata, serta peta lokasi wisata dalam satu platform yang mudah diakses oleh masyarakat dan wisatawan.

Melalui kegiatan sosialisasi yang dilakukan, peserta memperoleh pemahaman mengenai tujuan pengembangan website, fitur-fitur yang tersedia, serta cara penggunaan website sebagai media informasi pariwisata. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa peserta memberikan tanggapan positif terhadap Website Geopark Pandeglang dan menilai bahwa website tersebut dapat membantu memperkenalkan potensi wisata daerah secara lebih luas.

Selain memberikan manfaat bagi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang, pengembangan Website Geopark Pandeglang juga menjadi sarana bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam bidang pengembangan web dan sistem informasi. Dengan demikian, kegiatan ini tidak hanya memberikan pengalaman praktis bagi mahasiswa, tetapi juga menghasilkan luaran yang dapat mendukung digitalisasi informasi dan promosi pariwisata di Kabupaten Pandeglang.

5.2 Saran

Website Geopark Pandeglang diharapkan dapat terus dikembangkan dan diperbarui secara berkala agar informasi yang disajikan tetap akurat, relevan, dan sesuai dengan perkembangan sektor pariwisata di Kabupaten Pandeglang. Selain itu, penambahan fitur-fitur baru, seperti informasi kegiatan wisata, galeri multimedia yang lebih lengkap, serta integrasi dengan media sosial, dapat meningkatkan daya tarik dan kemudahan penggunaan website.

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Pandeglang juga diharapkan dapat memanfaatkan website ini secara optimal sebagai media informasi dan promosi pariwisata daerah. Dengan pengelolaan yang baik dan pembaruan konten yang berkelanjutan, Website Geopark Pandeglang dapat menjadi sarana yang efektif untuk memperkenalkan potensi geowisata, budaya, dan destinasi wisata kepada masyarakat serta wisatawan, sehingga dapat mendukung perkembangan sektor pariwisata Kabupaten Pandeglang.

LAMPIRAN

Lampiran berisi dokumen pendukung yang berkaitan dengan pelaksanaan kegiatan KUKERTA. Lampiran dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan bukti kegiatan yang tersedia.

Lampiran 1. Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi



gambar 3.kegiatan sosialisasi

Lampiran 2. Daftar Hadir Peserta

[Tempatkan daftar hadir atau bukti kehadiran di sini]

Lampiran 3. Materi Sosialisasi

